

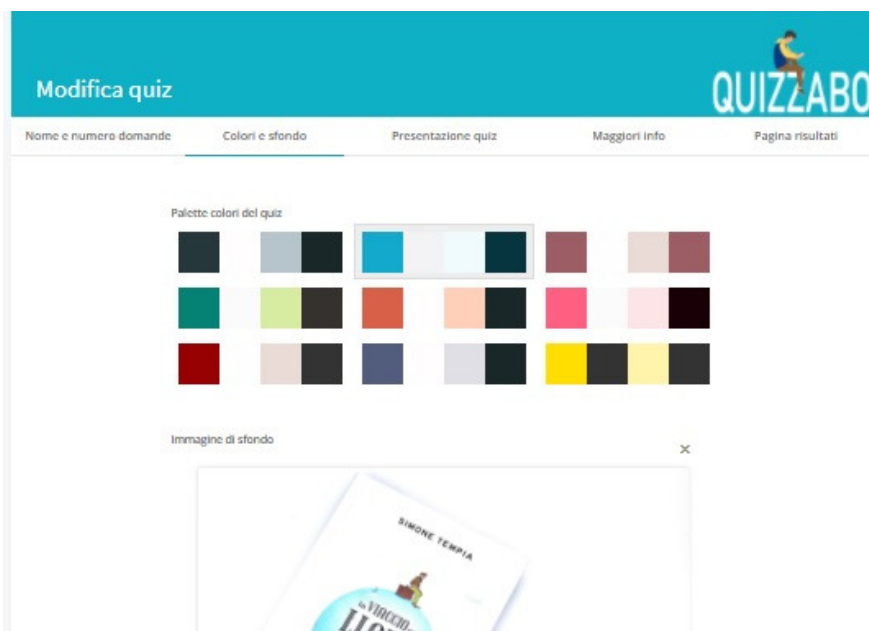
QUIZZABO

Nell'articolo

LA SCELTA DEL
TITOLO E DEL
PAY-OFF

PALETTE DI COLORI E
SFONDO

IL TUO MESSAGGIO E
I TUOI CONTATTI



Come organizzare il set-up di un quiz

Con **Quizzabo** puoi creare un numero illimitato di quiz. Dal momento in cui cliccherai su **Crea nuovo quiz**, la piattaforma ti guiderà in una serie di step. In ognuno, delle scelte da fare: prima di tutto, il **titolo del progetto** e il numero delle domande in cui si intende strutturare il quiz. Quest'ultima non è una questione da sottovalutare, in quanto il **numero di domande** del quiz, *ceteris paribus*, ne determina la durata e dunque la probabilità che i tuoi giocatori terminino il gioco. Perché questo è importante? Perché attraverso il quiz, viene veicolato un messaggio. Il tuo. Della tua scuola. Del tuo *brand*.

Proseguendo con la creazione del quiz, potrai sceglierne l'aspetto: la **palette di colori** e l'**immagine di copertina**. Potrai sceglierne una nel *portfolio* immagini del tuo brand, costruirne una apposita, o utilizzarne di quelle disponibili gratuitamente on-line. Nella sezione Presentazione del quiz potrai inserire il titolo specifico del quiz, che ne dia una prima **descrizione accattivante** e il suo pay-off: una sorta di **invito a giocare**.

Il procedimento continua sotto la label **Maggiori info** con due richieste: la prima è un invito a descrivere la ratio del quiz, parlando della mission che persegui attraverso questo strumento. La seconda è quella di **fornire un link**, a te o al tuo progetto. Non è obbligatorio, ma **Quizzabo** è soprattutto un modo originale per comunicarsi, no?! In conclusione, un messaggio di ringraziamento da inserire direttamente sotto la label pagina dei risultati. Cliccando su "Salva" verrai reindirizzato alla *dashboard* in cui potrai inserire domande e relative risposte, con il timing e i feedback.